

ALBERGHIERI PLUS AZIONE 2- AREA PROFILI- LAZIO - IPSEA VINCENZO GIOBERTI

PROFILO UNITARIO

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo **Enogastronomia ed ospitalità alberghiera - Accoglienza turistica e promozione del territorio** possiede specifiche competenze tecnico pratiche, organizzative e gestionali nell'intero ciclo di produzione, erogazione e commercializzazione della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera. Nell'ambito degli specifici settori di riferimento delle aziende turistico-ristorative, opera curando i rapporti con il cliente, intervenendo nella produzione, promozione e vendita dei prodotti e dei servizi, valorizzando le risorse enogastronomiche secondo gli aspetti culturali, artistici e del Made in Italy in relazione al territorio.

ANALISI DI SETTORE

www.professioni.istat.it,

<https://www.cedefop.europa.eu/>

<https://excelsior.unioncamere.net/>

<http://www.informagiovanioroma.it/lavoro-eimpresa/approfondimenti/professioni/le-professioni-del-turismo>

CODICI

Codice ATECO 55 e 79; SEP 23; A.D.A. 23.02.02

DECLINAZIONE DEL PERCORSO

Enogastronomia ed ospitalità alberghiera - Accoglienza turistica e promozione del territorio

DESCRIZIONE COMPETENZE

La filiera del turismo ricettivo della città di Roma è densa di sbocchi professionali derivanti da sfaccettature del profilo in uscita declinato in forma più ampia rispetto al semplice Addetto al Front Office. La peculiarità del territorio suggerisce specifiche figure professionali in grado di proporre fruizioni del prodotto turistico innovative legate al settore **M.I.C.E.** (Meeting Incentive Congress and Events) ed in grado di intercettare bisogni dei comparti leisure e business più indirizzati all'innovazione, alla sostenibilità ed alle nuove tendenze. Dette competenze dovranno inoltre sapersi spendere attraverso una più diretta conoscenza del web e dei suoi canali di distribuzione e marketing. La revisione dei quadri orario consente una più incisiva formazione del diplomato del settore attraverso l'inserimento di **Arte e Territorio**, il rafforzamento della lingua inglese e la scelta di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento in settori chiave quali organizzazione di **fiere e convegni**. Il fine è quindi la formazione di una figura altamente qualificata che possieda i requisiti di adattabilità e flessibilità che il comparto turistico richiede non disgiunti da competenze tecnico/linguistiche adeguate ma che abbia al contempo una riconoscibilità professionale all'interno dell'Istituto Alberghiero in grado di attrarre sempre maggiori studenti.

ALBERGHIERI PLUS AZIONE 2- AREA PROFILI- LAZIO - IPSEOA VINCENZO GIOBERTI

Al termine del percorso quinquennale il diplomato è in grado di:

C 1 QNQ 3/4

Collaborare attraverso l'utilizzo di tecniche tradizionali ed innovative, all'organizzazione di prodotti e servizi, rispondendo adeguatamente alle mutevoli esigenze del contesto di riferimento, identificando il legame dei prodotti e servizi con il territorio, per promuoverne la valorizzazione

C 4 QNQ 4

Predisporre prodotti, servizi e iniziative turistiche coerenti con il contesto e le esigenze della clientela favorendo la diffusione di comportamenti sostenibili in una modalità di fruizione che rispettino il territorio ed il tessuto sociale ivi esistente

C 6 QNQ 4

Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale e curare il soggiorno del cliente in esercizi alberghieri ed extralberghieri, accogliendolo con adeguati stili comunicativi e fornendogli strumenti innovativi per la fruizione delle risorse del territorio.

C 7 QNQ 4

Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy

C 8 QNQ 4

Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

C 9 QNQ 4

Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.

C 10 QNQ 4

Supportare le attività di budgeting reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.

C 11 QNQ 4

Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

Il diplomato è in grado di esercitare dette competenze acquisite nell'indirizzo di studi con un buon livello di **autonomia**, i termini di corretta applicazione delle procedure previste e di indipendenza ed esercitando un buon grado di **responsabilità**, in termini di capacità decisionale correlata alla

ALBERGHIERI PLUS AZIONE 2- AREA PROFILI- LAZIO - IPSEA VINCENZO GIOBERTI

conformità e al controllo del risultato atteso (tab. B “Evoluzione delle competenze chiave in ambito europee – raccomandazioni UE 22/05/20, Linee Guida Parte II, 1.1.2.)

Area generale comune a tutti gli indirizzi				
Assi culturali	Insegnamenti	Monte ore 3 anno	Monte ore 4 anno	Monte ore 5 anno
Asse dei linguaggi	Lingua italiana	132	132	132
	Lingua inglese	66	66	66
Asse storico sociale	Storia	66	66	66
Asse matematico	Matematica	99	99	99
	Scienze motorie	66	66	66
	IRC o attività alternative	33	33	33
	Totale ore Area generale	462	462	462

ALBERGHIERI PLUS AZIONE 2- AREA PROFILI- LAZIO - IPSEA VINCENZO GIOBERTI

Si è inteso privilegiare il rafforzamento delle competenze professionali e gestionali con un'attenzione al territorio e alla lingua inglese

G 3 – Accoglienza Turistica

Area di indirizzo				
Assi culturali	Insegnamenti	3 anno	4 anno	5 anno
Asse dei linguaggi	Seconda lingua straniera	99 99	99 99	99 99/132
	Laboratorio di Accoglienza turistica	231* 0/231	198* 0/198	165* 0/165
	Diritto e tecniche amministrative	132 99/132	99 99/132	132* 99/132
	Tecniche di comunicazione	0/66	0/66	0/66
	Scienza e cultura dell'alimentazione	0	66*	66
	Arte e Territorio	66* 0/99	66 0/99	66 0/99
	Inglese E.S.P. (English for Specific Purposes)	66*	66	66
Totale area di indirizzo		594	594	594
di cui in compresenza		132 (Nota Ministeriale 14/6/2018) B019 Accoglienza turistica con Diritto e Tecniche Amministrative, Alimentazione, Inglese, Arte e territorio		

Le ore indicate in rosso sono da intendersi come delibera del cdd a fronte della declinazione del percorso