***ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO SERVIZI PER L’ENOGASTRONOMIA E L’OSPITALITA’ ALBERGHIERA***

**PIANO DI LAVORO DIPARTIMENTO DI: IRC Triennio**

**PROGRAMMAZIONE DIDATTICA PER ASSI CULTURALI-ASSE STORICO SOCIALE -a.s.**

**CLASSE ….:**

**x TRIENNIO**

**x Percorso di enogastronomia cucina e innovazione**

* **Percorso di enogastronomia cucina e arte dolciaria**
* **Percorso di sala vendita e gestione eventi**
* **Percorso di accoglienza e promozione del territorio**

**PREMESSA**

**La presente programmazione del Dipartimento di \_IRC\_\_\_\_ tiene conto:**

* dello sviluppo degli Assi Culturali che, assieme alle competenze chiave di cittadinanza[[1]](#footnote-1), rappresentano il tessuto essenziale per percorsi di apprendimento come da DM 139/2007;
* della Riforma dei percorsi professionali, come da D.lgs 61/2017, che prevede fino alla classe quarta a regime per l’a.s. 2021/2022, una programmazione per competenze, una pianificazione per unità di apprendimento (UdA) e una personalizzazione attraverso il Pfi,
* del recente assetto relativo al Profilo culturale, educativo e professionale dei percorsi di istruzione professionale come da D.P.R. 89/2010 e della progettazione dei percorsi formativi in uscita**,**
* dell’aggregazione dell’insegnamento di IRC\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nell’asse culturale \_\_STORICO-SOCIALE\_\_\_\_\_\_.

**COMPETENZE**

Il concetto di competenza è espresso come combinazione di “**conoscenze, abilità e atteggiamenti**”. Questi ultimi sono definiti quale “disposizione, mentalità per agire e/o reagire ad idee, persone, situazioni”. Non tutte le competenze in uscita sono riferibili agli assi culturali comuni o d’indirizzo; altre si presentano con un livello di trasversalità, la cui acquisizione si ottiene attraverso l’interazione tra tutte le attività didattico/formative e non può essere attribuita a un singolo asse.

**Competenze di Cittadinanza (barrare quelle interessate)**

**x c1** competenza alfabetica funzionale

* **c2** competenza multilinguistica
* **c3** competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria
* **c4** competenza digitale

**x c5** competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare

**x c6** competenza in materia di cittadinanza

* **c7** competenza imprenditoriale

**x c8** competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

**COMPETENZE DEGLI ASSI CULTURALI: Asse storico-sociale (barrare quelle di interesse)**

All’asse culturale dei linguaggi afferiscono gli insegnamenti di italiano, lingua inglese e lingua francese, ad esso trova opportuno collegamento anche, nel biennio, l’insegnamento di Scienze motorie, come linguaggio non verbale. L’asse dei linguaggi, nel primo biennio, fornisce le coordinate per un quadro culturale di base ed ha funzione orientativa in quanto contribuisce alla comprensione dei diversi linguaggi e contesti culturali di riferimento, in vista delle scelte di studio e di lavoro.

**x S 1** Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.

**x S 2** Collocare l’esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell’ambiente

* **S3** Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.

**COMPETENZE dei percorsi di IP**

**COMPETENZE AREA GENERALE (barrare quelle di interesse)**

* **x** 1 Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.
* 2 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.
* **X** 3 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
* **x** 4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
* 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.
* **X** 6 Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.
* **X** 7 Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
* 8 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.
* **X** 9 Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.
* 10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.
* 11 Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
* **X** 12 Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.

**COMPETENZE DI INDIRIZZO (barrare quelle di interesse)**

* 1 Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.
* 2 Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un’ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell’innovazione.
* 3 Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro
* 4 Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obbiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili ed equilibrati.
* 5 Valorizzare l’elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.
* **X** 6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
* **X** 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.
* **X** 8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
* 9 Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un’ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.
* 10 Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.
* **X** 11 Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

**……….**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PIANO DI LAVORO DI: Classe\_sez.: …. percorso \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | | | | | | |
| **Periodo** | **Competenze Area generale**  **Allegato B** | **Raccordo Competenze di**  **Indirizzo Allegato 2/g** | **Competenze intermedie**  **QNQ 4** | **Abilità minime** | **Conoscenze essenziali** | **Attività formative** | **Raccordo con UdA di Istituto** |
| I  TRIMESTRE    PENTAMESTRE | C1, C3, C5, C6, C8  G1, G3, G4, G6, G7, G9, G12  I6, I7, I8, I9, I11  C1, C5, C6, C8  G1, G3, G4, G6,  G7, G9, G12  I6, I7, I8, 19, I11  C1, C5, C6, C8  G1, G3, G4, G6,  G7, G9, G12  I6, I7, I8, 19, I11 |  | 4 | Capire cosa si intende dicendo che la vita è inviolabile e sacra.  Comprendere le ragioni del rispetto,della difesa e della conservazione della vita umana secondo la chiesa(rifiuto dell’aborto, eutanasia, dell’accanimento terapeutico, della pena di morte).  Sapere che cosa è la bioetica e quali problemi affronta.  Conoscere la posizione della  Chiesa riguardo alla fecondazione assistita.  Cogliere e valorizzare la specificità dell’insegnamento cristiano sulla sofferenza, sulla morte, sulla malattia.  Comprendere che il dono della vita è un bene inestimabile e unico da valorizzare a livello individuale e comunitario.  Acquisire un atteggiamento di attenzione e solidarietà verso gli altri, soprattutto verso i più bisognosi.  Conoscere la posizione cristiana riguardo all’essenzialità della dimensione sessuale e sessuata della persona. La moderna “ideologia del gender”  Individuare le ragioni del matrimonio cristiano, il suo valore umano e teologico.  Essere consapevoli dell’importanza della famiglia a servizio della realizzazione della persona.  Conoscere i diritti e doveri della famiglia riguardo alla procreazione e all’educazione dei figli.  Prendere in esame le ragioni morali riguardo al controllo delle nascite.  Individuare le caratteristiche e le ragioni che differenziano nuove forme di nuclei familiari.  Conoscere il messaggio biblico sulla pace.  Riconoscere i valori evangelici di pace e non-violenza in rapporto al dovere morale della legittima difesa e della giustizia.  Sapere quali sono le prospettive e le finalità, i limiti e le incoerenze della dottrina sulla “guerra giusta”.  Prendere visione della situazione attuale riguardo alla pace e alla guerra e l’evoluzione del recente Magistero.  Riflettere sulla posizione di rifiuto della guerra e sulla necessità di costruire la pace attraverso nuovi modelli di rapporti interpersonali, economici, politici, internazionali.  Acquisire un’attenta sensibilità rispetto alla portata cosmica dei rischi attuali della guerra.  Imparare a fare scelte di solidarietà e pace in situazioni reali e quotidiane (anche in riferimento alla piaga dell’aborto, distruttore della pace) | Non basta “non uccidere”.  Problemi di bioetica: la fecondazione artificiale.  La sofferenza e la malattia.  Curare la malattia, salvaguardare la salute.  La morte umana: l’eutanasia e l’accanimento terapeutico.  La pena di morte.  La sessualità dimensione fondamentale della persona umana.  Identità sessuata e di “genere”. Chi siamo, a cosa serve il nostro corpo?  Sesso sicuro o vera sessualità?  Imparare ad amare.  La visione biblica della coppia umana.  Il sacramento del matrimonio e la sua indissolubilità.  Spiegazione del canoni 1050, 1057.  Impedimenti, vizi di forma e di consenso secondo diritto canonico.  Matrimonio, convivenza, unione di fatto.  L’apertura alla vita e l’educazione dei figli.  Contraccezioni e metodi naturali.  Onora il padre e la madre.  Dialogo tra le generazioni nella famiglia.  Il messaggio biblico ed evangelico della pace.  La legittima difesa e la guerra giusta.  La dottrina cattolica nel XX secolo.  L’ecologia integrale di Papa Francesco.  Il Concilio Vaticano II Paolo VI, Giovanni Paolo II, Benedetto XVI, Papa Francesco  Le vie della pace. | Rendere consapevole l’alunno di essere titolare di diritti ma anche di doveri per lo sviluppo qualitativo della convivenza con gli altri.  Comprendere la complessità della realtà contemporanea e maturare uno spirito critico che ricerchi il meglio in senso più ampio.  Acquisire una capacità di analisi della diverse problematiche etiche contemporanee e saper distinguere fra esse la posizione della Chiesa cattolica, e le sue motivazioni.  Essere consapevoli della complessità della dimensione sessuale che non è fine a se stessa, ma alla propria donazione gratuita verso l’altro, alla formazione della famiglia come co-partecipazione al disegno di Dio riguardo alla creazione.  Acquisire una coscienza chiara degli eventi oggettivi della storia della Chiesa del XX secolo e dei suoi riflessi nella storia sociale e politica contemporanea. | Uda di istituto  II pentamestre:  Il pianeta, la nostra casa: cittadini consapevoli e consumatori responsabili.  \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*  **UDA PENTAMESTRE V ANNO** |

1. **otto competenze chiave** **di cittadinanza**, documento del **22 maggio 2018 dal Consiglio dell’Unione Europea e** del DM 139/07. [↑](#footnote-ref-1)