**PROGRAMMAZIONE DI INGLESE: classe 5**

**Accoglienza e promozione del territorio**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Periodo** | **Competenze Area generale****Allegato B** | **Raccordo Competenze di****Indirizzo Allegato 2/g** | **Competenze intermedie****QNQ 3** | **Abilità minime** | **Conoscenze essenziali** | **Attività formative** | **Raccordo con UdA di Istituto** |
| **I TRIMESTRE** | **A.I.n.1**- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali **A.I. n.4-** Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro**A.I. n.5** - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.**A.I. n.7**- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete**A.I. n.8** Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento**A.I. n.11**-Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio**A.I. n.12**- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.  | A.I. n.1A.I. n.4A.I. n.5A.I. n.7A.I. n.8A.I. n.11A.I. n.12 | -Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali strutturate che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise.-Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati.- Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.- Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.- Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale.  - Promuovere e diffondere la cultura del rispetto e della valorizzazione del patrimonio culturale.- Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni. - Utilizzare I linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplice e di routine e partecipare a brevi conversazioni. | -Riconoscere le caratteristiche principali delle strutture e delle figure professionali correlate alla filiera dell’ospitalità alberghiera.-Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza.-Rispettare i requisiti essenziali e indispensabili di una comunicazione verbal (attenzione, ascolto, disponibilità) con il cliente anche appartenente ad alter culture o con esigenze particolari.-Applicare correttamente tecniche di comunicazione idonee in contesti professionali.-Assistere il cliente nella fruizione dei servizi, prestando adeguata attenzione a preferenze e richieste-Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse.-Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l’attendibilità delle fonti.Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali.-Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.-Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell’ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi | Terminologiatecnica specificadi settore in L2Know the geographyUnderstand a geography textTalk briefly and using simple geography topic structuresUnderstand the main elements of an oral message on geography topicsRespond in writing to questions regarding geography topicsKnow the historyUnderstand historical events of a nationSpeak briefly and using simple structures of historical eventsUnderstand the main elements of an oral message concerning historical events | **NORTH AMERICA**USA. **GEOGRAPHY**•landscape and geographical features;•  important cities;• important activities in agriculture and industry. The climateUSA –Eastern regionsUSA –Western regionsTop tourist attractions in the USAUSA. **HISTORY**Who are Americans?Native AamericansThe first EuropeansAfrican SlavesImmigrant from EuropaHispanics Immigrant from AsiaMilestones in American HistoryArrival of the EnglishDeclaration of IndependenceEstablishment of the USALousiana PurchaseAcquisition of FloridaMexican warPurchase of AlaskaThe American Civil War:Reasons for war After the warCivil rights**The U.K.****The U.K.GEOGRAPHY**United KingdomThe climateThe regions of EnglandScotlandWales Northern IrlandTop tourist attractions in the U.K.**The U.K.HISTORY**Who Are The British?Milestones in British historyThe Industrial RevolutionThe British EmpireBritish since 1930World War IIPost War BritainContemporary BritainLondonLondon LandmarksThe West endLondon parksThe cityLondon Sightseeing**GRAMMAR NOTIONS**Percorso di preparazione alla Prova Nazionale **INVALSI.** |  |
| **Pentamestre** | **A.I.n.1**- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali **A.I. n.4-** Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro**A.I. n.5** - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.**A.I. n.7**- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete**A.I. n.8** Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento**A.I. n.11**-Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio**A.I. n.12**- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.  | A.I. n.1A.I. n.4A.I. n.5A.I. n.7A.I. n.8A.I. n.11A.I. n.12 | -Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali strutturate che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise.-Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali strutturate che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise.- Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.- Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.- Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale.  - Promuovere e diffondere la cultura del rispetto e della valorizzazione del patrimonio culturale.- Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni. - Utilizzare I linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplice e di routine e partecipare a brevi conversazioni. | -Riconoscere le caratteristiche principali delle strutture e delle figure professionali correlate alla filiera dell’ospitalità alberghiera.-Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza.-Rispettare i requisiti essenziali e indispensabili di una comunicazione verbal (attenzione, ascolto, disponibilità) con il cliente anche appartenente ad alter culture o con esigenze particolari.-Applicare correttamente tecniche di comunicazione idonee in contesti professionali.-Assistere il cliente nella fruizione dei servizi, prestando adeguata attenzione a preferenze e richieste-Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse.-Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l’attendibilità delle fonti.Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali.-Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.-Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell’ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi | Terminologiatecnica specificadi settore in L2Know the top tourist destinations across the United Kingdom and EuropeLearn about the history of London and what it offers tourists Understand the European Destinations of Exellence (EDEN) ProjectExamine different ways of promoting destinationsCreate role plays at the tourist information centreExamine itineraries of Oxford, Edinburgh, Snowdonia, Write brochures, leaflets and itinerariesWrite replies to enquiries and booking and confirmation letters and emailsLearn about top tourist destinations across the USA and other English-speaking countriesDiscover American cuisine Explore New York: its landmarks, museums and time outDiscover Florida’s theme parks, the Everglades and MiamiLearn about California’s main regions Study America’s National Parks Discover top Canadian destinations Learn about Australia: Sydney and the Outback Learn about India and the Diwali festivalDiscover South Africa: Cape Town and Kruger National Park Look at tourism in Jamaica, Hong Kong and the SeychellesCreate role plays at the travel agent’s and tour operators Roleplay dialogues providing first aid to touristsExamine itineraries of New Orleans, San Francisco, Route 66, Canada’s Arctic, New Zealand and India’s DiwaliWrite circulars, replies, cancellations and modificationsWrite itineraries, leaflets and brochureLearn about the different job opportunities in the tourism industryKnow how to look for a jobUnderstand job advertsLearn about Europass and how to create a CVPrepare for a job interviewUse the Internet to find information about jobs in tourismExpress opinions and justify themTalk about the advantages and disadvantages of different jobs in tourismCreate role plays between a travel agent and touristsRoleplay dialogues in a tourist information centrePrepare a presentation for a guided tourRoleplay job interviewsWrite complaints and replies, CVs and covering letters **Alternanza scuola-lavoro**Job interview 1 – Describing your experience Job interview 2 –Describing personal skills and qualities  | **THE UK AND EUROPE**Welcome to the BritishTour of British historyMonuments and buildings Castles and royal residences Visit EnglandLondon calling! Roman and Medieval London 232The 16th and 17th centuries 232Victorian London The Tube Top London attractions In the city Itinerary 6: Accessible Oxford Discover Cornwall The Lake District National ParkVisit Scotland Itinerary : Two days in Edinburgh Visit Northern Ireland Belfast Mural Black Cab tour Visit Wales Snowdonia –mountains and coast **LISTENING**Brevi testi relativi al lessico dell’unitàImpressioni di un viaggioIl tour di Liverpool Street StationUna tabella di orari**WRITING**Completare dialoghi e frasiRispondere a domande aperteUna linea del tempoRispondere a una richiesta di informazioni organizzando un tour della Londra vittoriana Una brochure promozionale sul turismo su un itinerario londineseComporre un itinerario per persone con problemi di mobilità Un testo descrittivo su una regione italianaCompletare una mappa concettualeUna breve presentazione che includa immagini, testo e video su località turisticheUna recensione di un viaggio**SPEAKING**Una presentazione orale su una cittàRole-play: creare una conversazione tra un tour operator e un turistaRole-play: chiedere e dare informazioni in metropolitanaConfrontandosi con la classe, commentare insieme l’opera architettonica The Shard**READING**Brevi testi relativi al lessico della sezioneBrochures promozionali per il turismoMappe e schemi**The USA**Reasons for visitingBritish and American EnglishThe Big AppleIconic landmarks The waterside Art galleriesTime out 281FloridaNew Orleans California San Francisco on foot Ride Route 66 National parks Visiting the Grand Canyon**LISTENING**Comprendere e completare un testo sulla descrizione di due eventiBrevi testi relativi al lessico dell’unitàUna conversazione tra un receptionist e un ospiteEsperienze di un viaggioDelle indicazioni di sicurezza in un parco nazionaleUn messaggio registrato sul Parco di Yellowstone**WRITING**Completare una mappa concettualeUn riassuntoCompletare dialoghi e frasiRispondere a domande aperteUna email di risposta tra un agente di viaggi e alcuni clienti Un volantino promozionaleUna recensione per una rivista di viaggi Redigere un itinerario in California per una famiglia Rispondere una email dando informazioni su cosa vedere a San FranciscoScrivere una email/lettera per annullare una prenotazione in seguito a un imprevisto e saper rispondere **SPEAKING**Una presentazione orale alla classe su eventi storici accaduti a BostonRole-play: una conversazione per acquistare dei bigliettiIn coppia, creare varie conversazioni tra un agente di viaggi e alcuni turisti, in base alle tracce fornite**READING**Brevi testi relativi al lessico della sezioneBrochures promozionali per il turismoMappe e schemi**CAREERS IN TOURISM****Speaking**Talking about the qualities required to do different jobs in tourismJob reportsTalking about work**Listening**Listening to people in the tourist industry talking about their workListening to tour operators talking about their companies**Reading**Reading advertisements, brochures and other documents concerning package holid trave! preparations and jobs in tourism**Writing**Applying for a jobCreate a CV**Vocabulary**Tourism jobs**GRAMMAR NOTIONS**Percorso di preparazione alla Prova Nazionale **INVALSI.** |  **UDA:****EVOLUZIONE E SVILUPPO**-Promoting inbound and outbound  tourism in Italy (winter and seaside resorts, cities of art)-Organizzazione (ed eventuale realizzazione) di eventi pubblici, privati, per la scuola di seguito solo alcuni esempi:gita scolasticastand per open day-Organizzazione (ed eventuale realizzazione) di eventi pubblici, privati, per la scuola di seguito solo alcuni esempi:gita scolasticastand per open day |