**PROGRAMMAZIONE DI INGLESE: classe 5**

**Accoglienza e promozione del territorio**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Periodo** | **Competenze Area generale**  **Allegato B** | **Raccordo Competenze di**  **Indirizzo Allegato 2/g** | **Competenze intermedie**  **QNQ 3** | **Abilità minime** | **Conoscenze essenziali** | **Attività formative** | **Raccordo con UdA di Istituto** |
| **I TRIMESTRE** | **A.I.n.1**- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali  **A.I. n.4-** Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro  **A.I. n.5** - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.  **A.I. n.7**- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete  **A.I. n.8** Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento  **A.I. n.11**-Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio  **A.I. n.12**- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi. | A.I. n.1  A.I. n.4  A.I. n.5  A.I. n.7  A.I. n.8  A.I. n.11  A.I. n.12 | -Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali strutturate che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise.  -Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati.  - Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.  - Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.  - Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale.  - Promuovere e diffondere la cultura del rispetto e della valorizzazione del patrimonio culturale.  - Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.  - Utilizzare I linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplice e di routine e partecipare a brevi conversazioni. | -Riconoscere le caratteristiche principali delle strutture e delle figure professionali correlate alla filiera dell’ospitalità alberghiera.  -Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza.  -Rispettare i requisiti essenziali e indispensabili di una comunicazione verbal (attenzione, ascolto, disponibilità) con il cliente anche appartenente ad alter culture o con esigenze particolari.  -Applicare correttamente tecniche di comunicazione idonee in contesti professionali.  -Assistere il cliente nella fruizione dei servizi, prestando adeguata attenzione a preferenze e richieste  -Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse.  -Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l’attendibilità delle fonti.  Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali.  -Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.  -Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell’ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi | Terminologia  tecnica specifica  di settore in L2  Know the geography  Understand a geography text  Talk briefly and using simple geography topic structures  Understand the main elements of an oral message on geography topics  Respond in writing to questions regarding geography topics  Know the history  Understand historical events of a nation  Speak briefly and using simple structures of historical events  Understand the main elements of an oral message concerning historical events | **NORTH AMERICA**  USA. **GEOGRAPHY**  •landscape and geographical features;  •  important cities;  • important activities in agriculture and industry.  The climate  USA –Eastern regions  USA –Western regions  Top tourist attractions in the USA  USA. **HISTORY**  Who are Americans?  Native Aamericans  The first Europeans  African Slaves  Immigrant from Europa  Hispanics Immigrant from Asia  Milestones in American History  Arrival of the English  Declaration of Independence  Establishment of the USA  Lousiana Purchase  Acquisition of Florida  Mexican war  Purchase of Alaska  The American Civil War:  Reasons for war After the war  Civil rights  **The U.K.**  **The U.K.GEOGRAPHY**  United Kingdom  The climate  The regions of England  Scotland  Wales  Northern Irland  Top tourist attractions in the U.K.  **The U.K.HISTORY**  Who Are The British?  Milestones in British history  The Industrial Revolution  The British Empire  British since 1930  World War II  Post War Britain  Contemporary Britain  London  London Landmarks  The West end  London parks  The city  London Sightseeing  **GRAMMAR NOTIONS**  Percorso di preparazione alla Prova Nazionale **INVALSI.** |  |
| **Pentamestre** | **A.I.n.1**- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali  **A.I. n.4-** Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro  **A.I. n.5** - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.  **A.I. n.7**- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete  **A.I. n.8** Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento  **A.I. n.11**-Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio  **A.I. n.12**- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi. | A.I. n.1  A.I. n.4  A.I. n.5  A.I. n.7  A.I. n.8  A.I. n.11  A.I. n.12 | -Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali strutturate che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise.  -Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali strutturate che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise.  - Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.  - Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.  - Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale.  - Promuovere e diffondere la cultura del rispetto e della valorizzazione del patrimonio culturale.  - Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.  - Utilizzare I linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplice e di routine e partecipare a brevi conversazioni. | -Riconoscere le caratteristiche principali delle strutture e delle figure professionali correlate alla filiera dell’ospitalità alberghiera.  -Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza.  -Rispettare i requisiti essenziali e indispensabili di una comunicazione verbal (attenzione, ascolto, disponibilità) con il cliente anche appartenente ad alter culture o con esigenze particolari.  -Applicare correttamente tecniche di comunicazione idonee in contesti professionali.  -Assistere il cliente nella fruizione dei servizi, prestando adeguata attenzione a preferenze e richieste  -Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse.  -Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l’attendibilità delle fonti.Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali.  -Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.  -Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell’ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi | Terminologia  tecnica specifica  di settore in L2  Know the top tourist destinations across the United Kingdom and Europe  Learn about the history of London and what it offers tourists Understand the European Destinations of Exellence (EDEN) Project  Examine different ways of promoting destinations  Create role plays at the tourist information centre  Examine itineraries of Oxford, Edinburgh, Snowdonia,  Write brochures, leaflets and itineraries  Write replies to enquiries and booking and confirmation letters and emails  Learn about top tourist destinations across the USA and other English-speaking countries  Discover American cuisine  Explore New York: its landmarks, museums and time out  Discover Florida’s theme parks, the Everglades and Miami  Learn about California’s main regions  Study America’s National Parks  Discover top Canadian destinations  Learn about Australia: Sydney and the Outback  Learn about India and the Diwali festival  Discover South Africa: Cape Town and Kruger National Park  Look at tourism in Jamaica, Hong Kong and the Seychelles  Create role plays at the travel agent’s and tour operators  Roleplay dialogues providing first aid to tourists  Examine itineraries of New Orleans, San Francisco, Route 66, Canada’s Arctic, New Zealand and India’s Diwali  Write circulars, replies, cancellations and modifications  Write itineraries, leaflets and brochure  Learn about the different job opportunities in the tourism industry  Know how to look for a job  Understand job adverts  Learn about Europass and how to create a CV  Prepare for a job interview  Use the Internet to find information about jobs in tourism  Express opinions and justify them  Talk about the advantages and disadvantages of different jobs in tourism  Create role plays between a travel agent and tourists  Roleplay dialogues in a tourist information centre  Prepare a presentation for a guided tour  Roleplay job interviews  Write complaints and replies, CVs and covering letters  **Alternanza scuola-lavoro**  Job interview 1 –  Describing your experience  Job interview 2 –  Describing personal skills and qualities | **THE UK AND EUROPE**  Welcome to the British  Tour of British history  Monuments and buildings  Castles and royal residences  Visit England  London calling!   Roman and Medieval London 232  The 16th and 17th centuries 232  Victorian London  The Tube  Top London attractions  In the city  Itinerary 6:  Accessible Oxford  Discover Cornwall  The Lake District National Park  Visit Scotland  Itinerary :  Two days in Edinburgh  Visit Northern Ireland  Belfast Mural Black Cab tour  Visit Wales  Snowdonia –mountains and coast  **LISTENING**  Brevi testi relativi al lessico dell’unità  Impressioni di un viaggio  Il tour di Liverpool Street Station  Una tabella di orari  **WRITING**  Completare dialoghi e frasi  Rispondere a domande aperte  Una linea del tempo  Rispondere a una richiesta di informazioni organizzando un tour della Londra vittoriana  Una brochure promozionale sul turismo su un itinerario londinese  Comporre un itinerario per persone con problemi di mobilità Un testo descrittivo su una regione italiana  Completare una mappa concettuale  Una breve presentazione che includa immagini, testo e video su località turistiche  Una recensione di un viaggio  **SPEAKING**  Una presentazione orale su una città  Role-play: creare una conversazione tra un tour operator e un turista  Role-play: chiedere e dare informazioni in metropolitana  Confrontandosi con la classe, commentare insieme l’opera architettonica The Shard  **READING**  Brevi testi relativi al lessico della sezione  Brochures promozionali per il turismo  Mappe e schemi  **The USA**  Reasons for visiting  British and American English  The Big Apple  Iconic landmarks  The waterside  Art galleries  Time out 281  Florida  New Orleans  California   San Francisco on foot  Ride Route 66  National parks  Visiting the Grand Canyon  **LISTENING**  Comprendere e completare un testo sulla descrizione di due eventi  Brevi testi relativi al lessico dell’unità  Una conversazione tra un receptionist e un ospite  Esperienze di un viaggio  Delle indicazioni di sicurezza in un parco nazionale  Un messaggio registrato sul Parco di Yellowstone  **WRITING**  Completare una mappa concettuale  Un riassunto  Completare dialoghi e frasi  Rispondere a domande aperte  Una email di risposta tra un agente di viaggi e alcuni clienti  Un volantino promozionale  Una recensione per una rivista di viaggi  Redigere un itinerario in California per una famiglia  Rispondere una email dando informazioni su cosa vedere a San Francisco  Scrivere una email/lettera per annullare una prenotazione in seguito a un imprevisto e saper rispondere  **SPEAKING**  Una presentazione orale alla classe su eventi storici accaduti a Boston  Role-play: una conversazione per acquistare dei biglietti  In coppia, creare varie conversazioni tra un agente di viaggi e alcuni turisti, in base alle tracce fornite  **READING**  Brevi testi relativi al lessico della sezione  Brochures promozionali per il turismo  Mappe e schemi  **CAREERS IN TOURISM**  **Speaking**  Talking about the qualities required to do different jobs in tourism  Job reports  Talking about work  **Listening**  Listening to people in the tourist industry talking about their work  Listening to tour operators talking about their companies  **Reading**  Reading advertisements, brochures and other documents concerning package holid trave! preparations and jobs in tourism  **Writing**  Applying for a job  Create a CV  **Vocabulary**  Tourism jobs  **GRAMMAR NOTIONS**  Percorso di preparazione alla Prova Nazionale **INVALSI.** | **UDA:**  **EVOLUZIONE E SVILUPPO**  -Promoting inbound and outbound  tourism in Italy (winter and seaside resorts, cities of art)  -Organizzazione (ed eventuale realizzazione) di eventi pubblici, privati, per la scuola di seguito solo alcuni esempi:  gita scolastica  stand per open day  -Organizzazione (ed eventuale realizzazione) di eventi pubblici, privati, per la scuola di seguito solo alcuni esempi:  gita scolastica  stand per open day |