***ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO SERVIZI PER L’ENOGASTRONOMIA E L’OSPITALITA’ ALBERGHIERA***

**PIANO DI LAVORO DIPARTIMENTO DI: GEOGRAFIA -Biennio**

**PROGRAMMAZIONE DIDATTICA PER ASSI CULTURALI-ASSE STORICO-SOCIALE GEOGRAFIA- a.s.**

**CLASSE 1:**

**x Biennio**

**PREMESSA**

**La presente programmazione del Dipartimento di Geografia tiene conto:**

* dello sviluppo degli Assi Culturali che, assieme alle competenze chiave di cittadinanza[[1]](#footnote-1), rappresentano il tessuto essenziale per percorsi di apprendimento come da DM 139/2007;
* della Riforma dei percorsi professionali, come da D.lgs 61/2017, che prevede fino alla classe quinta a regime per l’a.s. 2022/2023, una programmazione per competenze, una pianificazione per unità di apprendimento (UdA) e una personalizzazione attraverso il Pfi,
* del recente assetto relativo al Profilo culturale, educativo e professionale dei percorsi di istruzione professionale come da D.P.R. 89/2010 e della progettazione dei percorsi formativi in uscita**,**
* dell’aggregazione dell’insegnamento di Geografia nell’asse culturale storico sociale.

**COMPETENZE**

Il concetto di competenza è espresso come combinazione di “**conoscenze, abilità e atteggiamenti**”. Questi ultimi sono definiti quale “disposizione, mentalità per agire e/o reagire ad idee, persone, situazioni”. Non tutte le competenze in uscita sono riferibili agli assi culturali comuni o d’indirizzo; altre si presentano con un livello di trasversalità, la cui acquisizione si ottiene attraverso l’interazione tra tutte le attività didattico/formative e non può essere attribuita a un singolo asse.

**Competenze di Cittadinanza (barrare quelle interessate)**

* **c1** competenza alfabetica funzionale
* **c2** competenza multilinguistica
* **c3** competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria
* **c4** competenza digitale

 **x c5** competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare

 **x c6** competenza in materia di cittadinanza

 **x c7** competenza imprenditoriale

* **c8** competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

**COMPETENZE DEGLI ASSI CULTURALI: Asse storico-sociale (barrare quelle di interesse)**

All’asse culturale STORICO-SOCIALE del biennio afferiscono Storia, Geografia, Diritto ed Economia, IRC o materia alternativa . L’asse storico sociale, nel primo biennio, fornisce le coordinate per un quadro culturale di base ed ha funzione orientativa in quanto contribuisce alla comprensione dei diversi linguaggi e contesti culturali di riferimento, in vista delle scelte di studio e di lavoro.

* **S 1** Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.
* **S 2** Collocare l’esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell’ambiente
* **S3** Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.

**COMPETENZE dei percorsi di IP**

**COMPETENZE AREA GENERALE (barrare quelle di interesse)**

* 1 Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.

2 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

* 3 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
* 4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.

* 6 Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.

7 Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

8 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

9 Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.

10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

11 Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

12 Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.

**COMPETENZE DI INDIRIZZO (barrare quelle di interesse)**

* 1 Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.
* 2 Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un’ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell’innovazione.
* 3 Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro
* 4 Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obbiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili ed equilibrati.
* 5 Valorizzare l’elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.
* 6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
* 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.
* 8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
* 9 Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un’ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.
* 10 Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.
* 11 Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

|  |
| --- |
| **PIANO DI LAVORO DI GEOGRAFIA CLASSE 1**  |
| Periodo | Competenze dell’area generale | Competenze intermedie QNQ | Abilità | Conoscenze | Attività formative | Contenuti UDAIl tempo: passato, presente, future. Mi guardo intorno. |
|        TRIMESTRE |  Competenza 1Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali Competenza 3 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambientenaturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo |  Competenza intermedia 1.Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale      Competenza intermedia 3.Acquisire informazioni sulle caratteristiche geo-morfologiche e antropiche del territorio e delle sue trasformazioni nel tempo, applicando strumenti e metodi adeguati |  Descrivere e analizzare un territorio, utilizzando metodi, strumenti e concetti della geografia. Analizzare i processi di cambiamento del mondo contemporaneoRiconoscere gli aspetti culturali, sociali e geopolitici internazionaliIndividuare la distribuzione spaziale degli insediamenti.Identificare le risorse di un territorio Riconoscere l’importanza della sostenibilità territoriale, la salvaguardia degli ecosistemi e della biodiversità.Individuare la distribuzione spaziale delle attività economiche e identificare le risorse di un territorio.Riconoscere l’importanza della sostenibilità territoriale, la salvaguardia degli ecosistemi e della biodiversitàRiconoscere gli aspetti economici delle grandi aree del mondo |  Caratteristiche fisico-ambientali della Terra. Formazione, evoluzione e percezione dei paesaggi naturaliProcessi e fattori di cambiamento del mondo contemporaneo (cambiamenti climatici)Valore identitario del patrimonio culturaleProcessi e fattori di cambiamento del mondo contemporaneoTendenze demograficheFlussi di personeSviluppo umanoCaratteristiche geopolitiche internazionali       |  Gli Strumenti della Geografia Il Pianeta azzurroGli ambienti naturaliLe terre emerseGli OceaniI Climi e i cambiamenti climatici  Le dinamiche demograficheLe migrazioniLa globalizzazioneL’urbanizzazioneLo sviluppo UmanoLo sviluppo SostenibileLe risorse e L’energia   |     |

|  |
| --- |
| PROGRAMMAZIONE BIENNIO ANNO DI CORSO: I (PENTAMESTRE) INSEGNAMENTO: GEOGRAFIA  |

1. **otto competenze chiave** **di cittadinanza**, documento del **22 maggio 2018 dal Consiglio dell’Unione Europea e** del DM 139/07. [↑](#footnote-ref-1)