***ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO SERVIZI PER L’ENOGASTRONOMIA E L’OSPITALITA’ ALBERGHIERA***

**PIANO DI LAVORO DIPARTIMENTO DI:**

**X** ITALIANO

* INGLESE
* FRANCESE
* SCIENZE MOTORIE (biennio)

**PROGRAMMAZIONE DIDATTICA PER ASSI CULTURALI-ASSE DEI LINGUAGGI -a.s.**

**CLASSE I SEZIONE…:**

**X Biennio**

* **Percorso di enogastronomia cucina e innovazione**
* **Percorso di enogastronomia cucina e arte dolciaria**
* **Percorso di sala vendita e gestione eventi**
* **Percorso di accoglienza e promozione del territorio**

**PREMESSA**

**La presente programmazione del Dipartimento di italiano tiene conto:**

* dello sviluppo degli Assi Culturali che, assieme alle competenze chiave di cittadinanza[[1]](#footnote-1), rappresentano il tessuto essenziale per percorsi di apprendimento come da DM 139/2007;
* della Riforma dei percorsi professionali, come da D.lgs 61/2017, che prevede fino alla classe quinta a regime per l’a.s. 2022/2023, una programmazione per competenze, una pianificazione per unità di apprendimento (UdA) e una personalizzazione attraverso il Pfi,
* del recente assetto relativo al Profilo culturale, educativo e professionale dei percorsi di istruzione professionale come da D.P.R. 89/2010 e della progettazione dei percorsi formativi in uscita**,**
* dell’aggregazione dell’insegnamento di italiano nell’asse culturale dei linguaggi.

**COMPETENZE**

Il concetto di competenza è espresso come combinazione di “**conoscenze, abilità e atteggiamenti**”. Questi ultimi sono definiti quale “disposizione, mentalità per agire e/o reagire ad idee, persone, situazioni”. Non tutte le competenze in uscita sono riferibili agli assi culturali comuni o d’indirizzo; altre si presentano con un livello di trasversalità, la cui acquisizione si ottiene attraverso l’interazione tra tutte le attività didattico/formative e non può essere attribuita a un singolo asse.

**Competenze di Cittadinanza**

**X c1** competenza alfabetica funzionale

* **c2** competenza multilinguistica
* **c3** competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria

**X c4** competenza digitale

**X c5** competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare

**X c6** competenza in materia di cittadinanza

* **c7** competenza imprenditoriale

**X c8** competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

**COMPETENZE DEGLI ASSI CULTURALI: Asse dei linguaggi**

All’asse culturale dei linguaggi afferiscono gli insegnamenti di italiano, lingua inglese e lingua francese, ad esso trova opportuno collegamento anche, nel biennio, l’insegnamento di Scienze motorie, come linguaggio non verbale. L’asse dei linguaggi, nel primo biennio, fornisce le coordinate per un quadro culturale di base ed ha funzione orientativa in quanto contribuisce alla comprensione dei diversi linguaggi e contesti culturali di riferimento, in vista delle scelte di studio e di lavoro.

**X L1** Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l’interazione comunicativa verbale in vari contesti.

**X L2** Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo.

**X L3** Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.

* **L4** Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi.

**X L5** Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario.

**X L6** Utilizzare e produrre testi multimediali.

**COMPETENZE dei percorsi di IP**

**COMPETENZE AREA GENERALE**

1 Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.

**X** 2 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

* 3 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

**X** 4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

* 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.

**X** 6 Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.

**X** 7 Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

* 8 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.
* 9 Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.
* 10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.
* 11 Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
* 12 Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.

**COMPETENZE DI INDIRIZZO**

* 1 Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.
* 2 Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un’ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell’innovazione.
* 3 Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro
* 4 Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili ed equilibrati.
* 5 Valorizzare l’elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.
* 6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
* 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.
* 8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
* 9 Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un’ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.
* 10 Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.
* 11 Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PIANO DI LAVORO DI ITALIANO: Classe: 1 sez… percorso: biennio** | | | | | | | |
| **Periodo** | **Competenze Area generale**  **Allegato B** | **Raccordo Competenze di**  **Indirizzo Allegato 2/g** | **Competenze intermedie**  **QNQ 2** | **Abilità minime** | **Conoscenze essenziali** | **Attività formative** | **Raccordo con UdA di Istituto** |
| **TRIMESTRE** | **Competenze Area generale**  **Allegato B**  **Competenza 2.**  Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.  **Competenza 4.**  Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro  **Competenza 6.**  Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali. | **Raccordo Competenze di**  **Indirizzo Allegato 2/g** | **Competenze intermedie**  **QNQ 2**  **Competenza intermedia 2.**  Gestire l’interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto.  Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali.  Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive.  **Competenza intermedia 4.**  Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati.  Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.  **Competenza intermedia 6.**  Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati. | **Abilità minime**  Usare correttamente le convenzioni grafiche della lingua e la punteggiatura.  Classificare, individuare, analizzare e usare correttamente le parti del discorso.  Classificare, individuare e analizzare le relazioni lessicali.  Riconoscere le caratteristiche e gli scopi comunicativi di un testo, usare i linguaggi della comunicazione verbale, non verbale e mista.  Distinguere e produrre testi orali e scritti adeguati agli scopi e alle funzioni della lingua.  Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l’argomento, le informazioni.  Fonti dell’informazione e della documentazione.  Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosene in modo critico, utilizzando un registro adeguato all’argomento e alla situazione. | **Conoscenze essenziali**  Il sistema e le strutture fondamentali della lingua italiana ai diversi livelli: fonologia, ortografia, morfologia, lessico.  Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali organizzativi e professionali.  Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi.  Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta. | **Attività formative**  -Fonologia: la sillaba, gli accenti, l’elisione e il troncamento.  -Ortografia, punteggiatura e uso della maiuscola  - Morfologia: il nome, l’articolo, l’aggettivo.  - Il lessico: il significato e la formazione delle parole, le relazioni lessicali.  La comunicazione  - elementi e linguaggi,  - lessico e linguaggi settoriali  - registri linguistici  La coesione e la coerenza del testo.  La pianificazione, la stesura e la revisione dei testi scritti.  Finalità, struttura e lessico del testo descrittivo,  espositivo, espressivo.  Le origini della narrazione: il mito, la favola, la fiaba, la novella.  Strutture essenziali della narrazione: lo schema narrativo, la fabula e l’intreccio.  Le sequenze. | **Raccordo con UdA di Istituto**  **Il tempo: passato, presente, futuro. Mi guardo intorno.** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pentamestre** | **Competenze Area generale**  **Allegato B**  **Competenza 2.**  Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.  **Competenza 7.**  Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.  **Competenza 6.**  Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali. | **Raccordo Competenze di**  **Indirizzo Allegato 2/g** | **Competenze intermedie**  **QNQ 2**  **Competenza intermedia 2.**  Gestire l’interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto.  Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali.  Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive.  **Competenza intermedia 7.**  Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio, verificando l’attendibilità delle fonti.  **Competenza intermedia 6.**  Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati. | **Abilità minime**  Classificare, individuare, analizzare e usare correttamente le parti del discorso.  Classificare, individuare e analizzare le relazioni lessicali.  Distinguere e produrre testi orali e scritti adeguati agli scopi e alle funzioni della lingua.  Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l’argomento, le informazioni.  Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosene in modo critico, utilizzando un registro adeguato all’argomento e alla situazione.  Riconoscere le caratteristiche di un testo appartenente a un genere letterario specifico.  Contestualizzare brani tratti da opere letterarie piuttosto ampie.  Cogliere le peculiarità linguistiche e stilistiche di un testo narrativo.  Individuare le caratteristiche innovative dei testi letti.  Essere in grado di operare una lettura degli elementi essenziali dell’opera d’arte, come primo approccio interpretativo al suo significato. | **Conoscenze essenziali**  Il sistema e le strutture fondamentali della lingua italiana ai diversi livelli: Morfologia; Lessico.  Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali organizzativi e professionali.  Strutture essenziali dei testi funzionali.  Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta.  Fonti dell’informazione e della documentazione.  Aspetti interculturali.  Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio.  Il testo narrativo letterario.  I generi della narrazione.  Le tecniche narrative. | **Attività formative**  - Morfologia: il pronome, il verbo, l’avverbio e la congiunzione.  - Il lessico: il significato e la formazione delle parole, le relazioni lessicali.  La coesione e la coerenza del testo.  La pianificazione, la stesura e la revisione dei testi scritti.  Finalità, struttura e lessico del testo descrittivo,  espositivo, espressivo,  regolativo,  narrativo.  La novella, il racconto, il romanzo.  La narrazione comica, il giallo, la fantascienza.  La narrazione fantastica, d’avventura, storica, realista, psicologica, di formazione.  - Lo spazio e il tempo;  -La presentazione e rappresentazione dei personaggi;  - La lingua e lo stile dei personaggi.    Il patto narrativo: l’autore, il narratore, il punto di vista e la focalizzazione,  La lingua e lo stile del testo narrativo. | **Raccordo con UdA di Istituto**  **Spazi e luoghi: opportunità e risorse. Cosa c’è intorno a me.** |

1. **otto competenze chiave** **di cittadinanza**, documento del **22 maggio 2018 dal Consiglio dell’Unione Europea e** del DM 139/07. [↑](#footnote-ref-1)