***ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO SERVIZI PER L’ENOGASTRONOMIA E L’OSPITALITA’ ALBERGHIERA***

**PIANO DI LAVORO DIPARTIMENTO DI:**

**X** ITALIANO

* INGLESE
* FRANCESE
* SCIENZE MOTORIE (biennio)

**PROGRAMMAZIONE DIDATTICA PER ASSI CULTURALI-ASSE DEI LINGUAGGI -a.s.**

**CLASSE V SEZIONE…:**

* **Biennio**

**Percorso di enogastronomia cucina e innovazione**

* **Percorso di enogastronomia cucina e arte dolciaria**
* **Percorso di sala vendita e gestione eventi**
* **Percorso di accoglienza e promozione del territorio**

**PREMESSA**

**La presente programmazione del Dipartimento di Italiano tiene conto:**

* dello sviluppo degli Assi Culturali che, assieme alle competenze chiave di cittadinanza[[1]](#footnote-1), rappresentano il tessuto essenziale per percorsi di apprendimento come da DM 139/2007;
* della Riforma dei percorsi professionali, come da D.lgs 61/2017, che prevede fino alla classe quarta a regime per l’a.s. 2021/2022, una programmazione per competenze, una pianificazione per unità di apprendimento (UdA) e una personalizzazione attraverso il Pfi,
* del recente assetto relativo al Profilo culturale, educativo e professionale dei percorsi di istruzione professionale come da D.P.R. 89/2010 e della progettazione dei percorsi formativi in uscita**,**
* dell’aggregazione dell’insegnamento di Italiano nell’asse culturali dei Linguaggi.

**COMPETENZE**

Il concetto di competenza è espresso come combinazione di “**conoscenze, abilità e atteggiamenti**”. Questi ultimi sono definiti quale “disposizione, mentalità per agire e/o reagire ad idee, persone, situazioni”. Non tutte le competenze in uscita sono riferibili agli assi culturali comuni o d’indirizzo; altre si presentano con un livello di trasversalità, la cui acquisizione si ottiene attraverso l’interazione tra tutte le attività didattico/formative e non può essere attribuita a un singolo asse.

**Competenze di Cittadinanza**

**X c1** competenza alfabetica funzionale

* **c2** competenza multilinguistica
* **c3** competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria

**X c4** competenza digitale

**X c5** competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare

**X c6** competenza in materia di cittadinanza

* **c7** competenza imprenditoriale

**X c8** competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

**COMPETENZE DEGLI ASSI CULTURALI: Asse dei linguaggi**

All’asse culturale dei linguaggi afferiscono gli insegnamenti di italiano, lingua inglese e lingua francese, ad esso trova opportuno collegamento anche, nel biennio, l’insegnamento di Scienze motorie, come linguaggio non verbale. L’asse dei linguaggi, nel primo biennio, fornisce le coordinate per un quadro culturale di base ed ha funzione orientativa in quanto contribuisce alla comprensione dei diversi linguaggi e contesti culturali di riferimento, in vista delle scelte di studio e di lavoro.

**X L1** Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l’interazione comunicativa verbale in vari contesti.

**X L2** Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo.

**X L3** Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.

* **L4** Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi.

**X L5** Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario.

**X L6** Utilizzare e produrre testi multimediali.

**COMPETENZE dei percorsi di IP**

**COMPETENZE AREA GENERALE**

* 1 Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.

**X** 2 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

* 3 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

**X** 4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

* 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.

**X** 6 Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.

**X** 7 Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

* 8 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.
* 9 Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.
* 10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.
* 11 Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
* 12 Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.

**COMPETENZE DI INDIRIZZO**

* 1 Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.
* 2 Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un’ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell’innovazione.
* 3 Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro
* 4 Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili ed equilibrati.
* 5 Valorizzare l’elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.
* 6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
* 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.
* 8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
* 9 Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un’ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.
* 10 Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.
* 11 Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PIANO DI LAVORO DI ITALIANO: Classe: V sez…, percorso:...** | | | | | | | |
| **Periodo** | **Competenze Area generale**  **Allegato B** | **Raccordo Competenze di**  **Indirizzo Allegato 2/g** | **Competenze intermedie**  **QNQ 4** | **Abilità minime** | **Conoscenze essenziali** | **Attività formative** | **Raccordo con UdA di Istituto** |
| **□**  I  TRIMESTRE | **Competenza n. 2:** Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei  vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali  **Competenza 4** Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro  **Competenza n.6**: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali  **Competenza n.7:** Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento  alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete |  | **n.2**  -Gestire forme di interazione orale, monologica e  dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.  -Comprendere e interpretare tipi e generi testuali,  letterari e non letterari, contestualizzandoli nei  diversi periodi culturali.  -Utilizzare differenti tecniche compositive per  scrivere testi con finalità e scopi professionali di-  versi utilizzando anche risorse multimodali.  -Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le  strutture della lingua italiana secondo le esigenze  comunicative nei vari contesti (sociali, culturali,  scientifici, economici, tecnologici e professionali).  **n.4** Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.  **n.6** Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.  **n.7** Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all’area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera. | **n.2**  -Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza  - Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all’argomento e alla situazione  - Selezionare e ricavare informazioni, con uso attento delle fonti (manuale, enciclopedia, saggio, sito web, portale) per documentarsi su un argomento specifico  - Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere  -Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio  -Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo, argomentativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell’impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un’idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso  -Realizzare forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici  - Scrivere testi di forma diversa, ad es. istruzioni per l’uso, lettere private e pubbliche (lettera formale, CV europeo, webportfolio), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni, commenti, argomentazioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato  -Argomentare un’interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall’analisi del testo  -Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano  -Utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana  **n.4** Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse  **n.6** Riconoscere e identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria e artistica italiana e straniera  **n.7**  -Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l’attendibilità delle fonti  -Ideare e realizzare testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali  -Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera | **n.2**  Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo-interpretativi, argomentativi, regolativi.  Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale  Strumenti per l’analisi e l’interpretazione di testi letterari, per l’approfondimento di tematiche coerenti con l’indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l’informazione tecnica  **n.**4 Aspetti interculturali  **n.6** I caratteri fondamentali delle principali correnti letterarie e delle più significative espressioni artistiche italiane e di altri Paesi  **n.7**  Fonti dell’informazione e della documentazione  Social network e new media come fenomeno  comunicativo  Caratteri comunicativi di un testo multimediale  Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale | Testi e autori fondamentali del patrimonio culturale italiano dall’età postunitaria al Decadentismo  Interconnessioni tra letteratura e arti figurative  Realizzazione di testi multimediali e di ipertesti | ***Si rimanda al pentamestre*** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PIANO DI LAVORO DI ITALIANO: Classe: V sez…, percorso:...** | | | | | | | |
| **Periodo** | **Competenze Area generale**  **Allegato B** | **Raccordo Competenze di**  **Indirizzo Allegato 2/g** | **Competenze intermedie**  **QNQ 4** | **Abilità minime** | **Conoscenze essenziali** | **Attività formative** | **Raccordo con UdA di Istituto** |
| **□**  II  PENTAME  STRE | **Competenza n. 2:** Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei  vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali    **Competenza 4** Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro  **Competenza n.6**: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali  **Competenza n.7:** Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento  alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete |  | **n.2**  -Gestire forme di interazione orale, monologica e  dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.  -Comprendere e interpretare tipi e generi testuali,  letterari e non letterari, contestualizzandoli nei  diversi periodi culturali.  -Utilizzare differenti tecniche compositive per  scrivere testi con finalità e scopi professionali di-  versi utilizzando anche risorse multimodali.  -Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le  strutture della lingua italiana secondo le esigenze  comunicative nei vari contesti (sociali, culturali,  scientifici, economici, tecnologici e professionali).    **n.4** Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.  **n.6** Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.  **n.7** Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all’area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera. | **n.2**  - Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza  - Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all’argomento e alla situazione  - Selezionare e ricavare informazioni, con uso attento delle fonti (manuale, enciclopedia, saggio, sito web, portale) per documentarsi su un argomento specifico  - Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere  -Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio  -Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo, argomentativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell’impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un’idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso  -Realizzare forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici  -Scrivere testi di forma diversa, ad es. istruzioni per l’uso, lettere private e pubbliche (lettera formale, CV europeo, webportfolio), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni, commenti, argomentazioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato  -Argomentare un’interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall’analisi del testo  - Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano  -Utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana  **n.4** Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse  **n.6** Riconoscere e identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria e artistica italiana e straniera  **n.7**  -Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l’attendibilità delle fonti  -Ideare e realizzare testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali  -Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera | Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo-interpretativi, argomentativi, regolativi.  Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale  Strumenti per l’analisi e l’interpretazione di testi letterari, per l’approfondimento di tematiche coerenti con l’indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l’informazione tecnica.  **n.**4 Aspetti interculturali  **n.6** I caratteri fondamentali delle principali correnti letterarie e delle più significative espressioni artistiche italiane e di altri Paesi  **n.7**  Fonti dell’informazione e della documentazione  Social network e new media come fenomeno  comunicativo  Caratteri comunicativi di un testo multimediale  Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale | Testi e autori fondamentali del patrimonio culturale italiano del Novecento  Interconnessioni tra letteratura e arti figurative  Realizzazione di testi multimediali e di ipertesti | ***IL PIANETA, LA NOSTRA CASA: CITTADINI CONSAPEVOLI E CONSUMATORI RESPONSABILI*** |

1. **otto competenze chiave** **di cittadinanza**, documento del **22 maggio 2018 dal Consiglio dell’Unione Europea e** del DM 139/07. [↑](#footnote-ref-1)